

TENDANCES MODE

Buzz...

À l'occasion du Loveday, Cartier met en ligne sur le site www.love.cartier.com une compilation musicale de 12 artistes (dont Lou Reed, Pauline Croze et Phoenix) à télécharger. Et les 19, 20 et 21 juin, le joaillier s'engage à reverser 10% des ventes de sa collection Love au profit de l'association Action contre la faim.

Eden Park, la marque rugby par excellence, présente une collection de lunettes de soleil. Dotés d'un style mariant rétro et moderne, les modèles se parent de montures rondes marron ou noires en acétate imitant l'écaïlle, accessoirisées de détails en métal poli. www.eden-park.com.

Bensimon se lance dans la papeterie avec Quo Vadis. Précurseur du concept-store et des collections lifestyle, la marque a imaginé une gamme d'agendas, organizers et carnets. Au choix, trois coloris (gris, prune ou bleu lagune) et sept formats, pour des couvertures bayadères qui se coordonnent à la ligne de sacs et de trousseaux ...



Boucles d'oreilles Zahora en or jaune et corail, 304 €, Tous, 01.76.00.30.91. Et **pince à cheveux** en émail, de 29 à 85 € selon les tailles, Sonia Rykiel, 01.49.54.60.60.



Sac à main Rival en cuir verni, 450 €, Longchamp, www.longchamp.com.



Sandales en cuir à nœud en raphia, 870 €, Lanvin, 01.44.71.31.73.

Briquet MiniJet en métal de couleur, 89 €, S.T. Dupont, www.st-dupont.com.



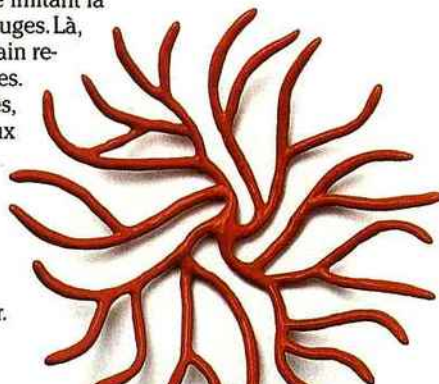
Perfecto en cuir (1 790 €), **robe** longue en soie brodée (1 760 €) et **ceinture** en cuir (310 €), Bluemarine, 01.45.61.33.22.

OK corail !

Couleur phare de la saison, le corail s'annonce comme l'un des « hits » de l'été.

Autant par sa forme que par sa teinte rouge-orangé subtile, le corail, matière organique sous-marine, évoque immédiatement les vacances, les climats chauds et les destinations tropicales. Il est donc naturel que, pour illuminer leurs collections estivales, les couturiers et designers le placent sur le devant de la scène. Robes, tops, sacs et souliers ainsi colorisés et ensoleillés esquissent une silhouette à la fois exotique et moderne. Si le corail et ses reflets de feu sont prisés des joailliers, qui les marient à l'or jaune ou blanc, c'est plutôt la forme de ses branches qui n'a de cesse d'inspirer les créatifs du design et de l'art de vivre. Ici, des bougeoirs en résine imitant la structure de ses rameaux rouges. Là, de la verrerie peinte à la main reproduisant ses motifs typiques. Ailleurs, des coussins brodés, avec parfois de vrais morceaux de corail, qui reprennent l'architecture des récifs tropicaux.

Coupe Corail en métal revêtu de PVC, 70 € en 35 cm et 115 € en 45 cm, Forestier www.forestier.fr.



Buzz...

... de la collection automne-hiver 2008/2009. De 12 à 37 €.

Véronique Branquinho a le vent en poupe. La créatrice belge est l'invitée des **3 Suisses** pour la saison automne-hiver 2008/2009. Elle a dessiné une collection exclusive de seize pièces, mêlant pantalon masculin, pull boule, cape en laine, smoking gansé, blouse et robe en soie. Le tout accessoirisé de salomés à talons de couleur, de bottes cavalières, d'écharpes et de sacs en cuir et tweed. A découvrir dès le 15 juin dans le catalogue des 3 Suisses et sur le site www.3Suisses.fr. **Atelier F&B**, spécialiste genevois de la cravate, lance un service de sur-mesure. La marque propose des modèles entièrement personnalisés au sein de ses showrooms européens avec un choix de matières (soie et/ou cachemire), de coloris pour le devant et la doublure de la cravate et de larges différents. 180 €. 63, rue La Boétie, Paris 8^e.

Viva Italia !

L'art de vivre « made in Italy » ne manque pas de charme.

Le mélange d'élégance extrême, de luxe latin et de créativité futuriste caractérise le style de vie transalpin. Côté vestiaire, la pièce maîtresse demeure le costume basique que les enseignes milanaises coupent à merveille. Taillés dans des laines brillantes ou des cachemires poids plume, ils magnifient en un clin d'œil la silhouette. Et comme chaque détail compte, les accessoires sont les rois de la mode *made in Italy*. Cravates, lunettes, mocassins, sacs et maroquinerie sont réalisés dans des cuirs travaillés, des daims colorés, des soies lourdes et des crocos mats. Le tour mode et style de la botte de l'Europe ne serait pas complet si l'on n'évoquait le design local, sûrement le plus inventif, avant-gardiste et influent du monde.



Costume en coton, chemise en popeline de coton, écharpe en toile de jute et derbys en croco, prix sur demande, Dolce & Gabbana, 01.44.94.95.95.

Sérum fortifiant hydratant et antioxydant, ligne Skin Minerals For Men, 42 €, Giorgio Armani, www.skinmineralsformen.com.



Table basse Canasta imaginée par Patricia Urquiola, collection Outdoor, 504 €, B&B Italia, (39) 31.795.213. Et Chaise Papyrus en polycarbonate imaginée par Ronan et Erwan Bouroullec, 250 €, Kartell, www.kartell.it.



Mocassins souples en cuir vieilli et grainé, 370 €, Prada, 01.53.23.99.40. Et mocassins à picots en daim, 250 €, Tod's, 01.55.35.20.20.



Sac de voyage en toile à bandes de couleur, 695 €, Gucci, et trousse de toilette, 195 €, 01.44.94.14.70. Lunettes de soleil en acétate, collection Suprema, 191 €, Persol, www.persol.com.

Cravate en tricotine de soie, 110 €, Ermenegildo Zegna, 01.53.20.41.50. Et boutons de manchette en argent à façonnage tressé, de 260 à 350 €, Bottega Veneta, 01.53.57.89.79.



Le Point.fr Retrouvez plus d'infos mode sur www.lepoint.fr