

french déco

Forestier se recentre sur la créativité

ECHOS DECO

www[forestier] fr

29, rue des vinaigriers. 75 010 Paris. France Tel. +33 (0)1 40 36 13 10

La marque Forestier va présenter une collection de luminaires – suspensions et photophores – en fil de fer aux lignes géométriques et aériennes. « Nous revenons à notre métier d'origine. Ce travail du métal est un point fort de notre histoire. Notre style intemporel demeure contemporain et non pas design Il va dans tous les intérieurs », justifie Hélène Forestier, fondatrice de la marque en 1992 avec son époux Bernard, disparu en 2001. Précurseur du charme bucolique et de l'esprit bazar chic, la belle histoire est rapidement victime de son succès « Beaucoup de gens se sont positionnés sur ce créneau, et peu à peu, nous avons quitté notre métier d'origine et l'image jardin. » En 2007, le groupe Corep Lighting, premier fabricant français d'abat-jour et de lampes décoratives, reprend l'entreprise et fournit l'oxygène financier qui venait à faire défaut. « C'est aussi une belle histoire d'amitié. Avec son dirigeant Alain Petit, nous partageons une même passion de l'objet Je regrette de ne pas m'être décidée plus tôt Cela nous a donné une force. Nous sommes désormais adossés à un groupe qui nous fournit les outils de gestion tout en laissant libre cours à notre créativité » Avec Gilles Dallières, directeur artistique de la marque, Hélène Forestier forme un tandem créatif qui met en scène l'air du temps. « Dans une conjoncture économique difficile, on ne peut exister que lorsqu'on est en état de création permanente. Il faut redonner envie avec des produits qui étonnent » Forestier compte bien aussi attirer l'attention des prescripteurs en proposant des solutions sur mesure de grands abat-jour et de suspensions dans une large gamme de coloris et de motifs.

