



## La Design Révolution de Forestier



2012, c'est l'année des vingt ans de la création de la marque de luminaires **Forestier** fondée par Bernard Forestier. L'occasion d'opérer une véritable révolution culturelle pour la filiale du groupe Corep, spécialiste français de l'abat-jour et de la lampe décorative. Place au design. La marque a demandé à treize designers, et pas des moindres, de faire la lumière sur une époque qui en a bien besoin. Que du beau monde : Arik Levy, Ionna Vautrin, Elise Fouin, Christian Ghion et Basile Huez, Sebastian Bergne, Normal Studio, Emmanuel Gallina, Laurence Brabant, Noé Duchaufour-Lawrence, Nicolas Daul et Julien Demanche, Neil Poulton. Tous ont répondu au cahier des charges. « Nous avons voulu valoriser nos savoir-faire existants,

notamment en matière de fil de fer, qui correspondent au génome de notre marque créée autour du thème du topiaire. Nous souhaitons nous recentrer sur le thème « Lumière et reflets » sous toutes ses formes avec des catégories allant du luminaire, aux photophores, en passant par les miroirs et jusqu'au feu. Nous privilégions les matières naturelles comme le bois, le marbre, le papier non tissé, le fil de fer et le marbre. Mais la recherche esthétique s'accompagne aussi du recours aux technologies pointues comme les LED ou le photovoltaïque», explique Jean-Dominique Leze qui a pris la succession de la co-fondatrice Hélène Forestier. Le maître d'œuvre de ce repositionnement de la marque dans le haut de gamme connaît bien le monde du design, ayant accompagné les premiers pas de la maison d'édition ENO. Les créations belles et fonctionnelles donnent un sacré coup de jeune à la marque qui marquera ce tournant historique en exposant dans le cadre de now design à vivre. « Nous avons aussi supprimé 90% des références en choisissant de ne conserver que nos best-sellers. La montée en gamme, le développement de l'image de la marque, le recours à la création correspondent à une réflexion sur le moyen et long terme. L'objectif est de développer notre clientèle à l'export avec des produits plus créatifs. L'international représente 30% du chiffre d'affaires actuel, mais nous comptons bien inverser la vapeur. Toute notre démarche s'inscrit dans la durée. Nous souhaitons poursuivre nos partenariats avec les designers en développant d'autres projets ambitieux. C'est un pari d'entreprise risqué, mais calculé ». L'audace créative des nouvelles propositions augure un bel avenir aux nouvelles lumières de Forestier.

[www.forestier.fr](http://www.forestier.fr)