



Spécial design

On mise sur eux... Les futurs grands

Méconnus il y a encore peu, ces cinq designers montants au talent indiscutable sont en passe de devenir les nouvelles stars de la scène internationale. Décryptage.

Ils sont français, italien, belge et anglais. Issus des meilleures écoles européennes, Pierre Favresse, Ionna Vautrin, Benjamin Hubert, Luca Nichetto et Sylvain Willenz forment une nouvelle vague de trentenaires éclairés, un peu en rupture avec leurs aînés. Européenne décomplexée, qui a intégré les enjeux de la globalisation et maîtrise les réseaux sociaux, cette génération 2.0 parle plusieurs langues, voyage beaucoup, s'exprime avec aisance dans les médias et connaît toutes les ficelles de la com. Tous travaillent pour des petites maisons d'édition branchées (Pierre Favresse pour Super-ette, et bientôt Luca Nichetto pour le nouvel éditeur La Chance) comme pour des grands noms du marché (Ionna Vautrin pour Foscarini). Véritables entrepreneurs, ils n'hésitent plus à créer des joint-ventures à leur nom, comme Benjamin Hubert vient de le faire avec De La Espada, ou à lancer leur boutique de vente en ligne, à l'instar de Sylvain Willenz. Mais tout ça ne serait rien sans leur talent de créer des produits en symbiose avec l'époque. Leur travail joue à la fois la carte de l'artisanat haut de gamme, de la recherche industrielle et de l'économie de moyens. Il déploie également une nouvelle poésie qui cherche à nous emmener dans une histoire plutôt qu'à installer un style. Fortes, élégantes et chargées d'images, les créations de ces designers annoncent l'ère d'une génération qui a l'art du *storytelling*. Tour d'horizon de ces cinq talents, bientôt sur la première marche du podium. ● **Cédric Morisset**



La chaise de la collection Perch, libre à l'édition, et l'horloge Jean en verre soufflé, éd. Super-ette.

Pierre Favresse, nouvelle étoile française

Ce qui l'a lancé ?

A 32 ans, ce diplômé de l'école Boule et des Arts décoratifs s'était fait remarquer en faisant ses classes chez Mathieu Lehanneur, puis en remportant le prix Cinna « révélateur de talents » en 2008. Désormais en solo, il était l'un des plus en vue de l'exposition *Nouvelle Vague*, qui réunissait la jeune garde française en avril dernier à Milan.

Pourquoi on croit en lui ?

Aussi modeste que bon communicant, ce beau gosse du design signe des produits en phase avec son époque. Il combine recherche technologique et artisanat, comme l'illustrent la lampe Pearl, qui hybride le verre soufflé et la broderie (coédition Triode et

Specimen), ou Jean (édition Super-ette), une horloge dont les aiguilles semblent flotter dans un globe transparent.

Son actu 2012

Pierre Favresse vient d'être nommé directeur artistique d'Habitat, et entend bien « apporter une nouvelle fraîcheur en rajeunissant et modernisant » l'enseigne de déco. Pour renouer avec le succès, il compte « travailler avec des jeunes designers, comme Terence Conran le faisait à son époque en collaborant avec Starck, Olivier Mourgu ou Robin Day ».



FRANCK JUARY/SDP



Sylvain Willenz, la belge attitude

Ce qui l'a lancé ?

C'est Mark Holmes, l'ancien directeur du design d'Established & Sons, qui, le premier, a repéré son travail dans une petite exposition du Salon du meuble de Milan, en 2007. Depuis, sa collection de lampes Torch en plastique coloré ultrasouple est devenue l'un des best-sellers de la marque. Formé au Royal College of Art de Londres, ce Belge de 33 ans a également été nommé designer de l'année à la Biennale de design Interieur, à Courtrai, en 2009.

Pourquoi on croit en lui ?

Son design industriel et minimaliste, dans la lignée d'un Jasper Morrison, se marie à

une approche sensorielle des matières et à un graphisme fort. En témoignent son portemanteau Lock et sa suspension Ray en billes de bakélite pour le belge Tamawa. Son talent convainc au-delà du plat pays. Les éditeurs du monde entier n'hésitent pas à venir le chercher, comme le Japonais Karimoku.

Son actu 2012

Il planche sur de nouvelles recherches sur le verre au Cirva, à Marseille, à découvrir fin 2012. Et prépare une flopée de nouveautés, comme des tapis pour Chevalier édition et des luminaires pour Established & Sons. Il vient aussi de lancer son site de vente en ligne.

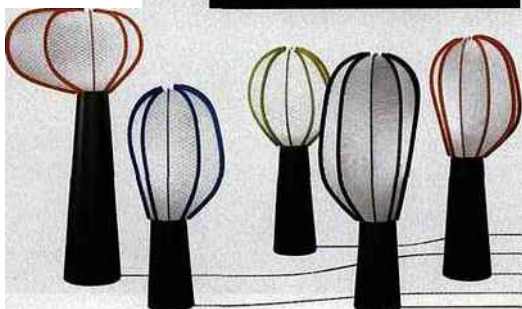
<http://shop.sylvainwillenz.com>



La suspension Torch,
éd. Established & Sons,
et le portemanteau
Lock, éd. Tamawa.



La lampe
à poser Binic,
éd. Foscarini,
et, ci-dessous,
la série de
lampes Moais,
éd. ToolsGalerie.



Ionna Vautrin, meilleur espoir féminin

Ce qui l'a lancée ?

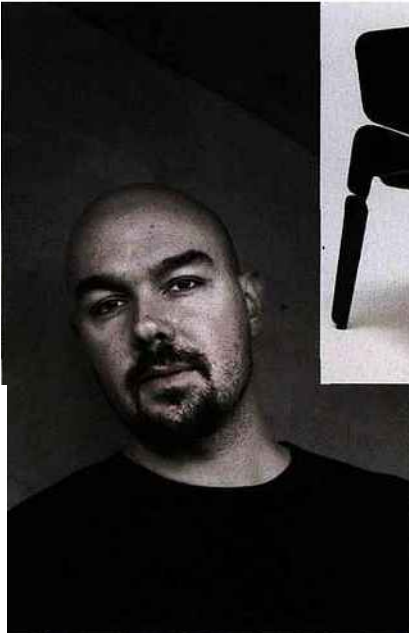
Cette Française de 32 ans a débuté chez le chausseur espagnol Camper, avant de rejoindre le studio du designer George Sowden en Italie (un des membres fondateurs du groupe Memphis), puis d'intégrer l'agence des frères Bouroullec, où elle restera jusqu'en 2011. Ses premières créations pour la société italienne de céramique Industreal l'ont fait remarquer des professionnels, mais c'est en 2010, lors de sa première exposition de luminaires oniriques à la galerie parisienne 'Tools, qu'on la découvre vraiment.

Pourquoi on croit en elle ?

Chez les Bouroullec, Ionna Vautrin a appris à combiner l'exigence du dessin, la rigueur et la fantaisie qui font les bons produits. Sa petite lampe Binic, pour l'italien Foscarini (2010), s'est déjà écoulée à plus de 20 000 exemplaires.

Son actu 2012

Chargée ! Elle vient de présenter des miroirs chez Forestier au Salon Maison & Objet, développe de nouveaux projets pour Moustache, une collection de sacs pour Nava, un miroir « Rétroviseur domestique » chez Miniform, aménage un foyer pour étudiants dans un conteneur de la cité universitaire du Havre... et conçoit autres produits pour Foscarini. Suspende.



La chaise Robo,
éd. Offecct,
et la série
de vases
en verre Arillo,
éd. Venini.



Luca Nichetto, futur maestro

Ce qui l'a lancé ?

Il est né à Venise, où il a fait ses études de design. Pas étonnant, donc, que Luca Nichetto, 36 ans, ait dessiné ses premiers produits pour Salviati, l'un des célèbres verriers de Murano. Dans la foulée, il signe des luminaires pour Foscarini et ouvre son agence, en 2006, tout près de Venise. Mais ce n'est qu'en 2009 que son travail est révélé au grand public, grâce au prix du meilleur jeune designer de l'année des magazines *Elle Deco*. Ses récentes collaborations avec Offecct, comme sa chaise en plastique Robo inspirée d'une chanson de Björk, l'ont littéralement propulsé sur le devant de la scène.

Pourquoi on croit en lui ?

Depuis 2009, il enchaîne les collaborations avec les plus belles marques internationales, telles que Established & Sons, Gallotti & Radice, Moroso ou Nodus, signe de l'engouement pour son travail tout en finesse, à la fois original et efficace.

Son actu 2012

En plus de son agence vénitienne, Luca Nichetto vient d'ouvrir un studio à Stockholm. Il présentera en avril, à Milan, des produits pour la nouvelle maison d'édition française La Chance ainsi que pléthore de créations pour les plus grandes sociétés italiennes.

Benjamin Hubert, la relève britannique

Ce qui l'a lancé ?

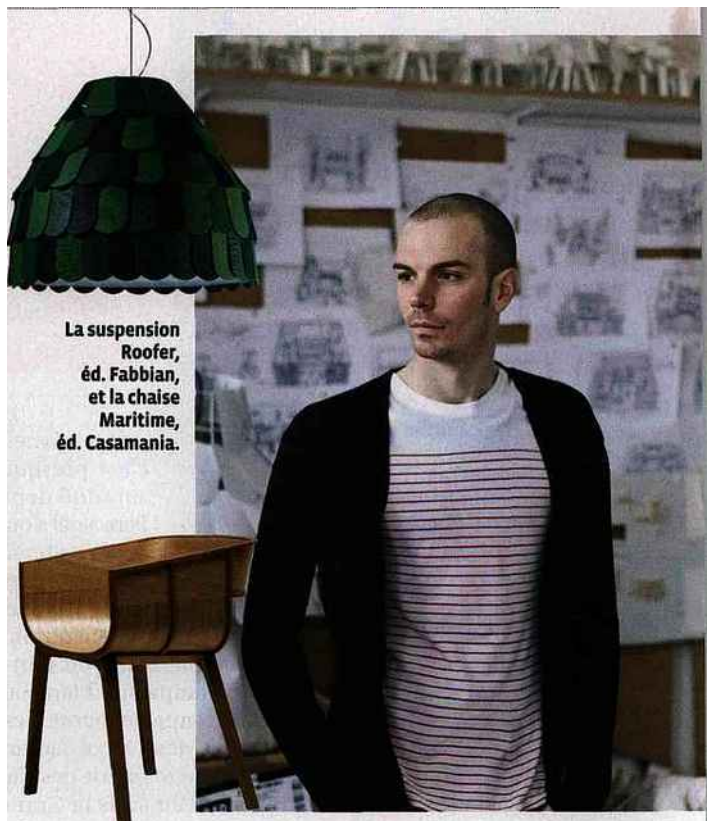
Britannique de souche, formé au design industriel, Benjamin Hubert, 28 ans, s'est fait remarquer en 2008 en présentant une collection de produits impeccables au Salon 100 % Design de Londres. Depuis, il a reçu le prix du design de l'année aux Best British Design Awards et celui du meilleur jeune designer de l'année des magazines *Elle Deco* en 2010.

Pourquoi on croit en lui ?

Benjamin Hubert invite l'innovation technologique dans la plupart de ses produits. C'est le cas avec la lampe Loom (pour le suédois Zero), fabriquée à partir de fibres synthétiques 3D, ou ses nouvelles suspensions Roofer (pour Fabbian), composées de tuiles de polymère assemblées comme un toit de maison. Ce nouveau crack du design *made in UK* développe également des joint-ventures (notamment avec la société De La Espada), à la manière d'un Tom Dixon. Ce qui lui garantit revenus et indépendance.

Son actu 2012

La commercialisation de sa nouvelle collection avec De La Espada, de nouveaux projets de luminaires et de mobilier avec les éditeurs Zero et De Vorm, à découvrir lors des prochains Salons de Stockholm et de Milan. ●



La suspension
Roofer,
éd. Fabbian,
et la chaise
Maritime,
éd. Casamania.