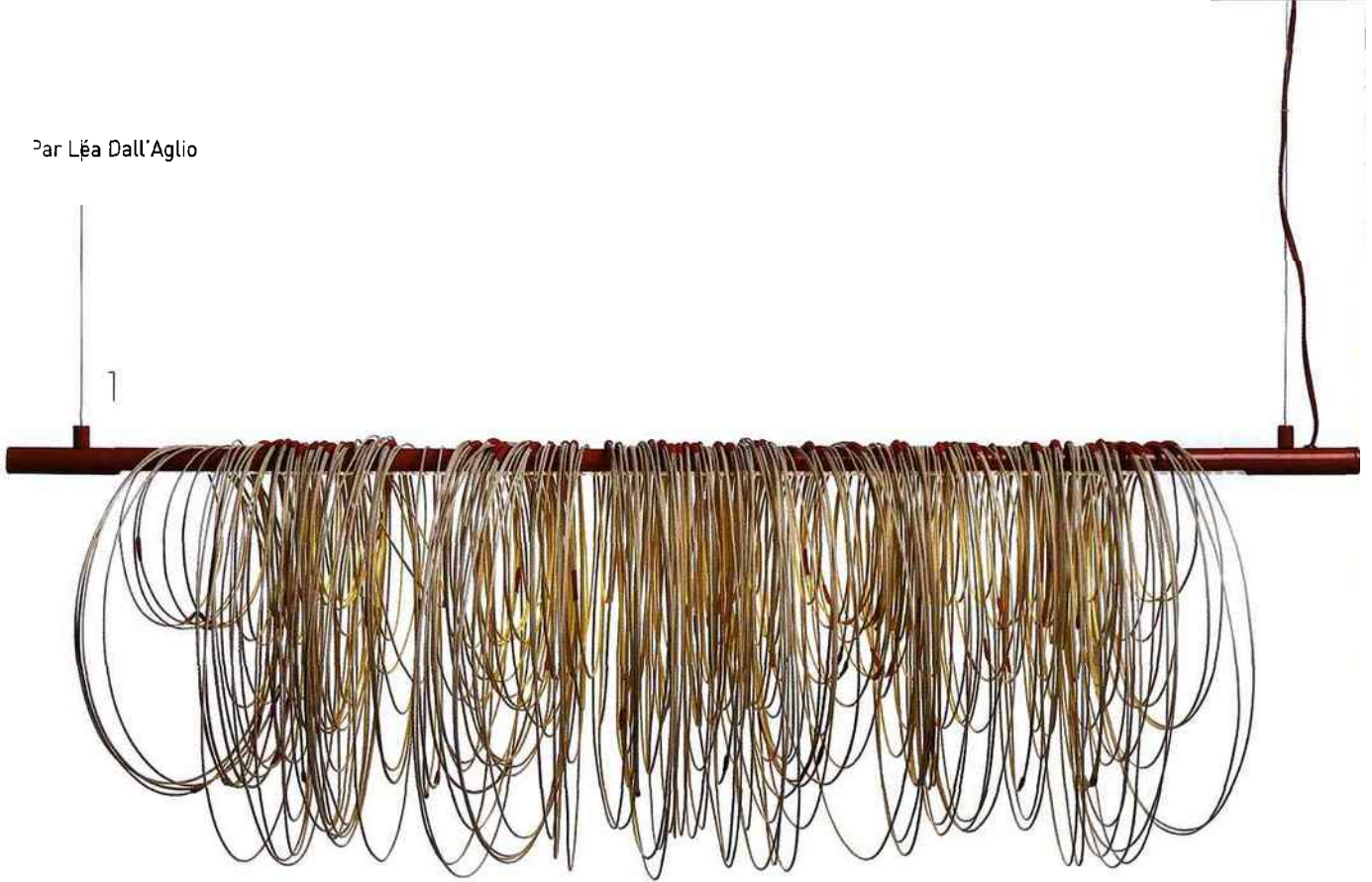




126 - Reportage insolite : Le renouveau d'une aile de château L aile et la plume, lauréat des « Global Excellence Awards » **134 - Autour du monde** : Pleins feux sur la création chinoise **138 - Zoom Collections** : Forestier vingt ans de luminaires **140 - Saga** : Bienvenue Marcel By ! **142 - Galeries** : Le design s'expose **144 - Agenda** : Les événements incontournables de ce printemps **146 - Buzz** : Découvrez ce que vous réserve la onzième édition des Designer's Days **148 - Livres** : Des lectures à consommer sans modération ! **150 - Évasion** : Escapade à Prague **152 - Web et applis** : Les clés de la maison sur le web

Par Léa Dall'Aglio



FORESTIER, VINGT ANS DE LUMINAIRES

La société Forestier porte bien son nom : l'éditeur et distributeur de luminaires puise son inspiration dans la nature pour imaginer des créations originales, dotées d'une forte identité. Présentation d'une collection sophistiquée et poétique qui n'a pas fini de nous étonner.

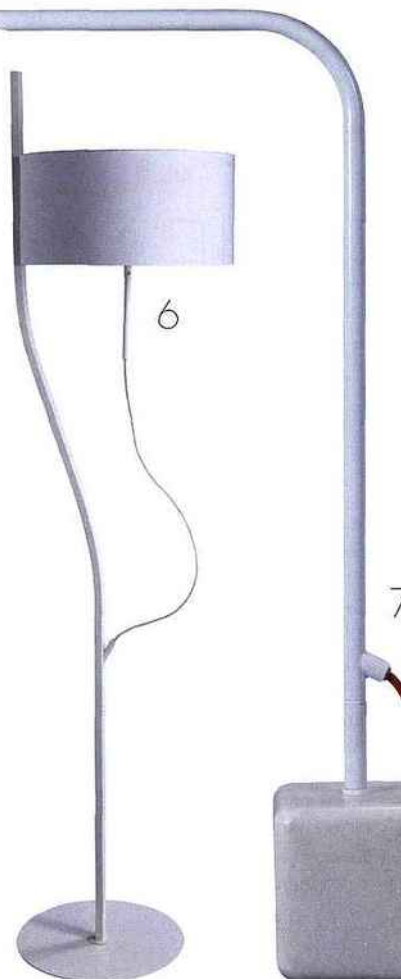
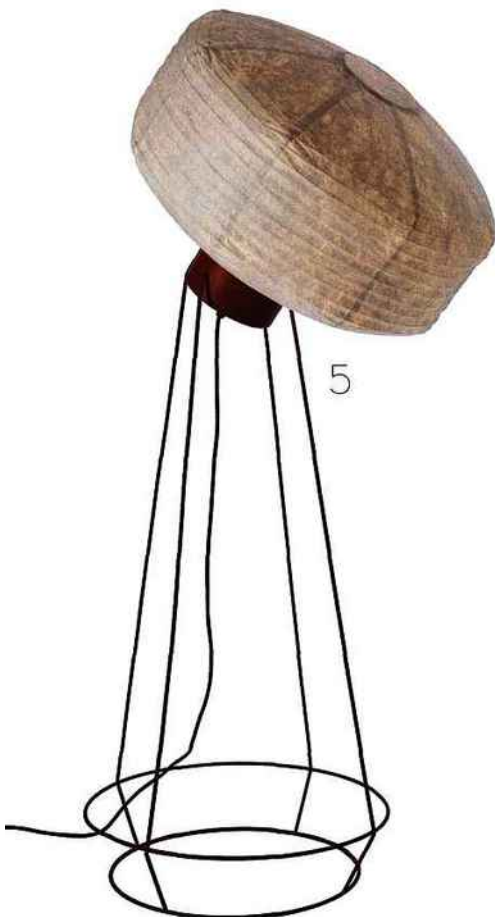
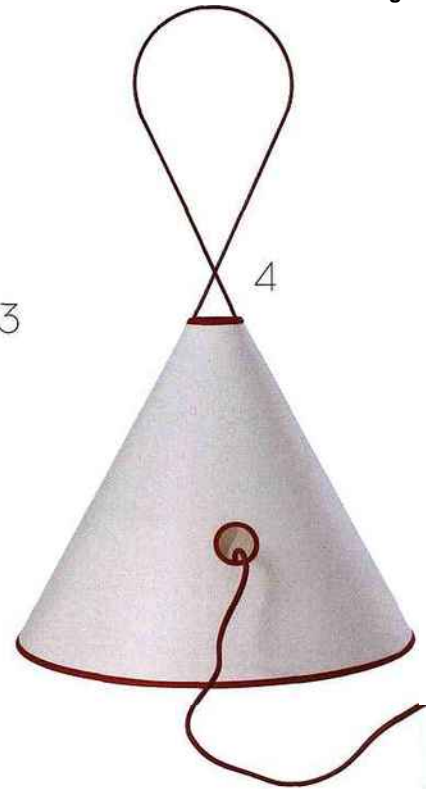
L'éditeur et distributeur de luminaires Forestier Paris fête cette année ses 20 ans ! Pour la petite histoire, l'entreprise, créée en 1992, est d'abord issue de la passion de son fondateur, Bernard Forestier, pour les proportions justes des jardins à la française et la sculpture de la matière. Il commence son aventure en donnant vie à des objets en fil de fer tissé, puis se tourne vers le métal rouillé, le zinc ou encore la fonte. À sa disparition, dix ans plus tard, sa femme Hélène Forestier fait appel à Gilles Dallièrc en tant que directeur artistique.

NOUVELLES INSPIRATIONS

L'année 2012 tourne une nouvelle page de l'histoire de Forestier, avec l'accession de Jean-Dominique Leze à sa

direction. Son arrivée entraîne pour la Maison la définition d'un nouveau champ d'expression pour les années à venir. Si la marque a connu plusieurs changements de cap, elle a su garder la même essence créative qu'à ses débuts. Son identité se renforce autour d'un territoire singulier, utilisant des matières brutes pour créer des formes sophistiquées. Poésie et humour dictent l'inspiration des douze designers issus de prestigieuses écoles européennes, dont les créations sont optimisées par le travail impeccable des artisans.

Les savoir-faire artisanaux se mêlent aux nouvelles technologies telles que les LED et le photovoltaïque pour créer des luminaires design et fonctionnels, dans le respect de l'environnement et la conscience écoresponsable, à des prix accessibles. ■



- 1/ Suspension Voltige rouge avec cercles en rotin, par Elise Fourn, 575 €
- 2/ Suspension East, par Noe Duchaufour-Lawrance, 650 €
- 3/ Lampe Hodge-Podge USB, par Anik Levy, 480 €
- 4/ Lampe Array Tipee blanche et rouge, par Sebastian Bergne, existe aussi en blanc et bleu, 160 €
- 5/ Lampadaire Cage rouge, par Anik Levy, existe aussi en bleu et noir, 295 €
- 6/ Lampadaire Baladeuse, par Noe Duchaufour-Lawrance, 650 €
- 7/ Lampe de bureau Birdy High, par Emmanuel Gallina, 245 €