



# BRANCHÉ DESIGN.

Lampe-chargeur de portable, lit ou bureau avec enceintes intégrées...  
L'heure est au mobilier connecté.

Par Marie Godfrain

Si les nouvelles technologies ont envahi nos intérieurs, il a fallu du temps pour que les éditeurs de mobilier digèrent cette nouvelle donne. Les fabricants d'électronique sont les premiers à avoir saisi l'intérêt de cette alliance en adoptant les codes de la décoration (enceintes Libratone en feutrine, casques audio en tweed...), proposant ainsi aux consommateurs du « soft high-tech », à l'aspect plus sensoriel. Rassurés par ces premières hybridations, les éditeurs ont franchi le pas, d'abord en ménageant dans

leurs meubles des passe-câbles, premières concessions à la modernité. Cette année, le lancement de l'ensemble MyWorld, de Starck pour Cassina, a marqué une nouvelle étape. Ce canapé élégant cache des secrets technologiques intégrés. « Nous avons pensé MyWorld comme un canapé "dynamique" avec des tables juxtaposables sur lesquelles on peut travailler, une station de chargement avec prises électriques développée par Duracell, un chargeur USB mais aussi une station sans fil qui permet de recharger

son téléphone en le posant simplement sur le caisson ad hoc », détaille Gianluca Armento, directeur de la marque Cassina. Cet ensemble se révèle adapté aux besoins contemporains mais saura aussi évoluer avec les technologies, puisque la partie électronique n'est pas intégrée dans le canapé mais dans un boîtier amovible. Si le high-tech a longtemps été une affaire de passionnés, les goûts contemporains pour l'épure, les avancées technologiques et la nécessité des citadins d'optimiser leur pièce à



Meuble high-tech - Illustration Joachim Larralde pour M Le magazine du Monde

vivre, au sens littéral (dans laquelle on mange, travaille, reçoit, travaille et se détend), ont présidé à l'émergence de ce mobilier connecté.

C'est le cas du bureau de BoConcept, doté d'enceintes. « *Le temps des pièces réservées à une seule fonction est révolu*, assène Tim Machenaud, directeur France de BoConcept. *Notre bureau est destiné à s'intégrer dans une pièce de vie où il peut se muer en élément multifonction. De plus, ces haut-parleurs s'intègrent de manière naturelle dans le dessin du produit.* » Conforama a vite emboîté le pas à Cassina et BoConcept avec son lit Cocoon doté d'enceintes et d'une station d'accueil musicale.

Aujourd'hui, c'est l'ensemble du mobilier qui assimile progressivement ce mouvement. Mais pour que cette intégration de la technologie soit couronnée de succès, preuve doit être faite de son utilité. « *Les innovations technologiques doivent servir à fluidifier*

*notre quotidien. Avec l'avènement des smartphones qui se déchargent très vite et dont on a tout le temps besoin, et l'arrivée sur ce marché des usagers seniors, les nouveaux objets connectés doivent se multiplier et être simples d'utilisation* », insiste Emma Fric, directrice recherche et prospective chez Peclers, une agence de conseil de tendances et d'innovation.

Dans le sillage du mobilier, les accessoires mutent également : le pot à fournitures Coalesse ou les lampes Forestier font office de chargeurs de portables. « *Finalement, ces technologies s'insèrent dans notre volonté plus globale de rendre la vie plus confortable, simple et pratique* », conclut Gianluca Armento.



01

01 Lampe Hodge-Podge d'Arik Lévy, avec prise USB, Forestier, 495 €. [www.forestier.fr](http://www.forestier.fr)



02

02 Pot à crayons-multiprise, PowerPod, de Scott Wilson, Coalesse, 139 €. [www.coalesse.fr](http://www.coalesse.fr)



03

03 Canapé MyWorld, de Philippe Starck, Cassina. Prix sur demande. [www.cassina.com](http://www.cassina.com)



04

04 Bureau avec enceintes intégrées BoConcept, 1300 € l'ensemble (en blanc ou noir). [www.boconcept.com](http://www.boconcept.com)