

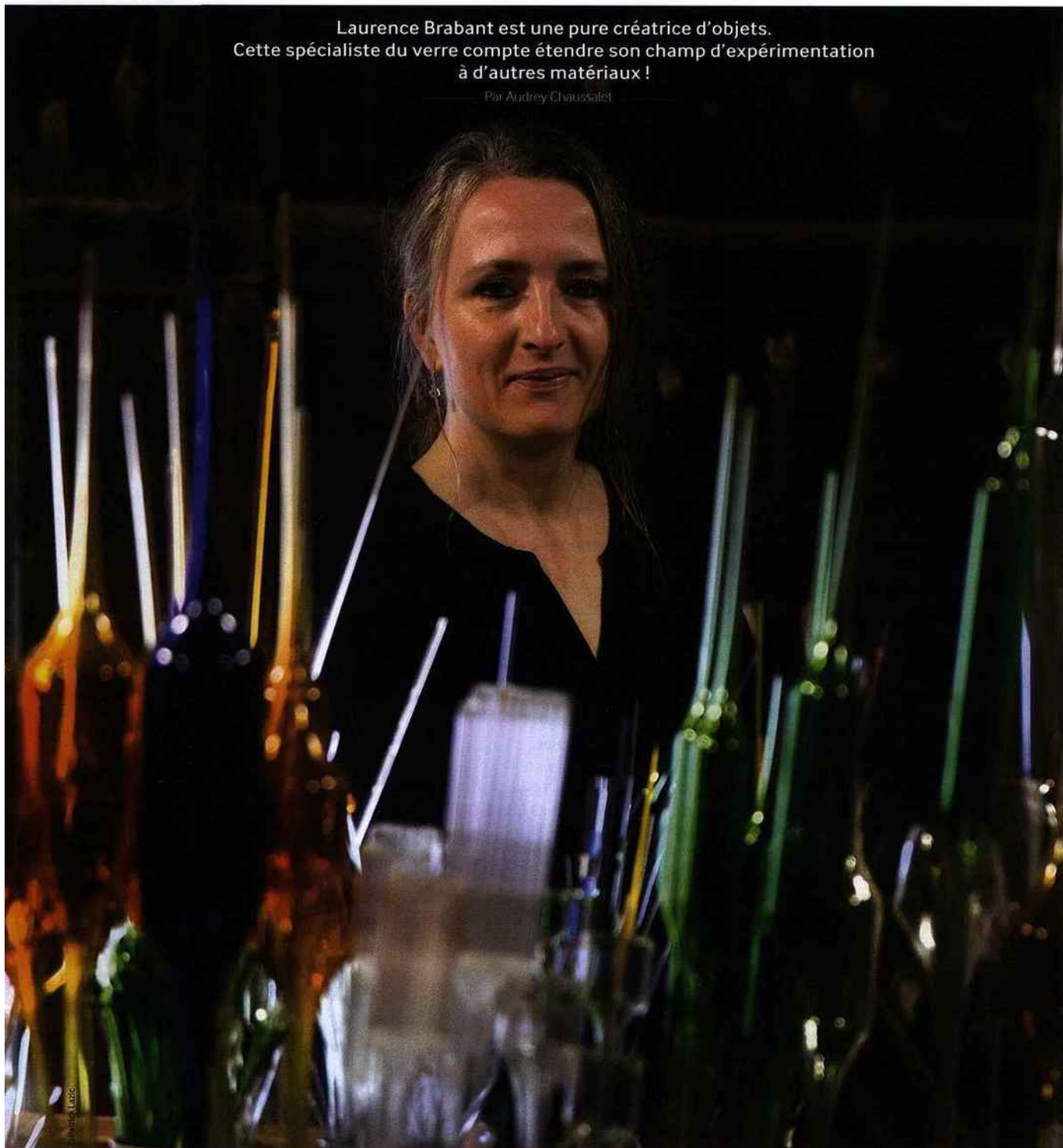


— PORTRAIT —

LAURENCE BRABANT

Laurence Brabant est une pure créatrice d'objets.
Cette spécialiste du verre compte étendre son champ d'expérimentation
à d'autres matériaux !

Par Audrey Chausalet



Si Laurence Brabant ne se définit pas comme un designer, mais plutôt comme une créatrice d'objet, c'est peut-être parce qu'elle ne se destinait pas à cette carrière. En effet, pendant et après sa formation à l'école Duperré, spécialisée dans les métiers de la mode, du textile et la direction artistique, elle débute son parcours professionnel en apportant des conseils pour le développement produits dans différents secteurs comme l'automobile, la beauté, la photographie, le tissage... C'est en menant un travail expérimental sur les matériaux, et plus particulièrement sur les techniques et les volumes du latex, qu'elle s'intéresse au verre et à sa qualité de transparence par rapport aux grains du premier. « J'ai été littéralement subjuguée par le travail des verriers. J'ai observé les multiples procédés de fabrication du verre au four, au chalumeau, etc., et j'ai appris la technique du verre soufflé à la canne », raconte-t-elle quinze ans plus tard. En septembre 1999, elle est invitée à participer au salon Maison&Objet.

UNE MARQUE, DEUX INSPIRATIONS

Pour répondre à l'affluence des commandes, elle crée dans la foulée son entreprise et sa marque, Laurence Brabant Editions. Un nom qu'elle a gardé, même si elle est associée depuis 2004 au verrier Alain Villechange, son compagnon de vie. C'est pour rassembler et agrandir leur atelier de production qu'ils ont déménagé, il y a un an, dans un hameau situé en Seine-et-Marne. Les charmes de la nature, de la musique, du jardinage... nourrissent sa créativité. Mais certainement pas le monde du design actuel, une image dans laquelle elle ne se reconnaît pas. Tous les objets signés Laurence



Bouteille de whisky créée pour Glenmorangie en 2011.



Applique et plafonnier articulables en métal pour Forestier



Carafe Senso soufflée bouche pour La Rochère en 2010.



Boîte à bijoux Bijou caché dessinée pour la Cristallerie Saint-Louis en 2012.

Brabant Editions naissent donc dans cet atelier modeste accolé à un immense verger, pour être ensuite vendus à 80 % à l'export, principalement en Europe du Nord, aux États-Unis, en Asie et dans les pays des Émirats arabes unis. Mais aussi en France, au sein des grands magasins Le Printemps et le BHV et auprès des magasins spécialisés comme le 107 Rivoli ou encore Talents, la boutique des Ateliers d'Art de France. Ses créations, Laurence Brabant aime les définir comme « des objets du quotidien poétiques ». Avec un attachement profond à la fonctionnalité, la qualité et la durabilité. « Même sur le verre, puisque nous utilisons du verre borosilicate, qui a pour propriété de mieux résister aux chocs », ajoute-t-elle. Des objets aux formes simples, sobres mais, en réalité, plus complexes à réaliser qu'il n'y paraît. « Ce qui limite les risques de copie », ironise-t-elle. Des innovations sont à prévoir en septembre prochain. En effet, la créatrice travaille actuellement à une collection de verres et théières réalisées dans un verre provenant des États-Unis, qui impose une nouvelle technique de fabrication, pas encore exploitée par les verriers français. Un projet expérimental édité dans un premier temps en petite série. Parallèlement, Laurence Brabant continuera ses différentes collabo-

ration avec les marques. Car elle aime « faire le grand écart entre la pièce unique et la production en masse ». Elle vient de lancer, entre autres, Théorème, un service de cinq tasses à thé de formes dépareillées, qui représentent les cinq continents, pour la cristallerie Saint-Louis. Des objets aussi bien en verre soufflé bouche qu'en verre mécanique pour La Rochère sont également à l'étude. Idem avec la maison Forestier, mais pas en verre cette fois-ci, en métal. Après s'être frottée aux luminaires, elle lancera des bougeoirs et photophores en septembre. D'ailleurs, le bois, le métal, le silicone et la porcelaine sont autant de matériaux vers lesquels elle tend. ●



Service à thé Théorème Alpha, Saint-Louis.